

## „Storytelling z IMPROWIZACJĄ” Czyli o czym mówić by Cię słuchano z zaangażowaniem! Interaktywne szkolenie wykorzystujące metody improwizacji teatralnej.\*

*Ludzie mogą zapomnieć o czym mówiłeś ale nigdy nie zapomną jak się czuli w trakcie twojej przemowy.*

(Cytat często przypisywany Carl’owi Buechner’owi)

### CEL SZKOLENIA:

Nauka konstruowania wypowiedzi, tak by wzbudzić emocje publiczności, zdobyć zaufanie i zbudować długotrwałe relacje z publicznością, pracownikami, klientami

Każdy wie, że historia ma początek, rozwinięcie i koniec. Ale też powszechnie wiadomo, że opowiedzenie ciekawej historii nie jest łatwe. **Storytelling** (ang.), czyli opowiadanie historii, jest znanym i coraz powszechniej używanym narzędziem do kreowania przemówień politycznych lub budowania przekazów handlowych mającym na celu zaangażowanie słuchaczy i budowania bliskich relacji. Jeśli mowa poruszy słuchacza to łatwiej będzie go uczyć, zdobyć jego zaangażowanie, lojalność i zaufanie.



### Na szkoleniu uczestnicy:

- ✓ poznają elementy dobrze zbudowanej historii
- ✓ dowiedzą się jakie elementy historii i dlaczego budzą największe emocje
- ✓ dowiedzą się kim jest antagonistą i protagonistą w historii i jaki ma ona cel
- ✓ co to jest podróż bohatera i jakie są jej elementy
- ✓ nauczą się opowiadać interesujące i poruszające historie
- ✓ dowiedzą się kiedy i jak wykorzystywać Storytelling w przemówieniach i różnych kanałach przekazu
- ✓ poznają zarys historii konstruowania opowieści czyli od „Poetyki” Arystotelesa do hitów Hollywood

**Improwizacja teatralna** to tworzenie pełnowymiarowych spektakli teatralnych na oczach widzów bez wcześniej przygotowanego scenariusza. Na początku głównym celem była integracja i rozwój środowisk emigrantów i ludzi wykluczonych.

Dziś improwizacja teatralna, zatoczyła koło i jest szeroko wykorzystywana na całym świecie jako metoda rozwijająca szereg kompetencji miękkich takich jak: **sprawna komunikacja, współpraca w grupie, aktywne słuchanie, pewności siebie, kreatywność i spontaniczność w mówieniu publicznym, opowiadanie historii (Storytelling).**

## Storytelling z IMPROWIZACJĄ. Mów tak by cię słuchano!

Od zarania dziejów opowiadanie historii łączyło ludzi i budowało więzi. Ludzie słuchają historii, bo mogą się z nich dowiedzieć o tym, czego nie wiedzą, przeżyć coś, czego nigdy nie przeżyli. Dobrze opowiedziana historia wpływa na słuchacza i buduje więzi bardziej niż zwykły komunikat a nawet proty przekaz perswazyjny. .

Storytelling wykorzystywany jest w dzisiejszych czasach przez firmy jako narzędzie do budowania wizerunku marki. Używają go politycy i mówcy. Historia opowiadana w mediach ma konkretny cel – ma zaangażować słuchacza, wywrzeć wrażenie, budować wizerunek firmy, budować długotrwałe relacje z klientami. Na Podczas warsztatów prowadzonych przez naszą trenerkę uczestnicy zapoznają się z niezbędnymi elementami budującymi angażujące historie i uczą się jak zdobyć serce słuchaczy, klientów współpracowników.

Szkolenie zostało przez naszą ekspertkę oparte na metodach IMPROWIZACJI TEATRALNEJ, której podwaliną jest opowiadanie historii i oddziaływanie na widza, wpisuje się także bardzo w maksymę: „**Szkolenie to też zabawa**”. W unikalny, inspirujący, zabawny ale bardzo praktyczny i szybki sposób uczy budowania historii i wypowiedzi, które uwiodą i poruszą słuchacza.

## PROGRAM SZKOLENIA:

<p>9:00 – 10:00</p>	<p><b>BLOK I LOKOMOTYWA IMPROWIZACJI STARTUJE</b></p> <p><b>Krótki wstęp do Storytellingu i analiza umiejętności uczestników</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cele i zadania Storytellingu</li> <li>• Rozpoznanie umiejętności uczestników i ich potrzeb</li> </ul> <p><b>Storytelling, czyli z czego składa się ciekawa i angażująca historia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• od „Poetyki” Arystotelesa do hitów Hollywood – niezbędne elementy potrzebne do stworzenia ciekawych historii na przestrzeni wieków</li> <li>• Gwiazdne Wojny – dlaczego stały się sukcesem</li> <li>• główny bohater i jego „podróż” – autentyczność, inspiracja, wiarygodność</li> <li>• konflikt dramatyczny i jego znaczenie</li> <li>• antagonist, protagonist i pomocnik</li> </ul> <p><b>Twórz kreatywne wypowiedzi – czyli gdzie i jak stosować Storytelling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• media, wystąpienia, kanały społecznościowe</li> <li>• misja firmy, czyli co komunikować w przekazie i do kogo kierować wypowiedź</li> <li>• pozytywna alternatywa</li> </ul>
<p>10:00 – 10:15</p>	<p><b>Przerwa</b></p>



<p>10:15 – 12:00</p>	<p><b>BLOK II PRZYGOTOWANIE i PRAKTYKA</b> <b>Ćwiczenia wykonywane przez trenerkę z uczestnikami.</b></p> <p><b>Hollywoodzkie metody na wyciągnięcie ręki</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• metody opowiadania historii zaczerpnięte z improwizacji teatralnej, z których korzysta w Hollywood Pixar i Disney – wykorzystamy ćwiczenia używane przez improwizatorów, które wykorzystuje się w Hollywood. Dzięki ich pomocy uczestnicy szkolenia nauczą się budowania wciągających, emocjonalnych historii z dobrym rytmem i strukturą</li> <li>• fakty, szczegóły i akcja – ćwiczenia uczące jak wzbogacić historię i posunąć akcję do przodu</li> <li>• budowanie napięcia, czyli ćwiczenia jak wzbudzić zaangażowanie widza i słuchacza</li> </ul>  <p><b>Ćwiczenia w parach i indywidualne prowadzone przez trenerkę z uczestnikami.</b></p> <p><b>Kreatywność jest w każdym z nas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oryginalność, autentyczność, inspiracja, wiarygodność – Gdzie znaleźć treść historii? Odkryjemy, pokłady oryginalności, które drzemią w każdym z nas!</li> </ul>
<p>12:15- 12:45</p>	<p><b>Przerwa</b></p>
<p>12:45- 14:30</p>	<p><b>BLOK III</b></p> <p><b>WARSZTATY Z IMPROWIZACJI</b></p> <p><b>Po przygotowaniu własnych interpretacji uczestnicy będą ćwiczyć je pod okiem trenerki.</b></p> <p><b>Ćwiczenia mają pobudzić kreatywność i wspomóc umiejętności budowania ciekawych wstępów, zakończeń i historii.</b></p> 

**TRENER: MONIKA OZDARSKA**

Kiedy w styczniu 2012 roku Monika Ozdarska zetknęła się z Improwizacją Teatralną nie spodziewała się, że zakocha się w tej dziedzinie sztuki i odda jej całym sercem. Od tamtej pory nieustannie się rozwija, trenuje i zgłębia tajniki tej wymagającej sztuki. Uczestniczyła w ponad 200 warsztatach u ponad 80 znakomitych nauczycieli improwizacji z całego świata (obu Ameryk, Australii i Europy). Tylko w 2018 i 2019 roku uczestniczyła w ponad 500 godzinach warsztatowych w kraju i za granicą. Aktywnie uczestniczy w życiu europejskiej społeczności improwizatorów i bierze udział w międzynarodowych festiwalach improwizacji teatralnej. Wystąpiła na festiwalu w Hiszpanii, Finlandii, Grecji i Szwecji. Od 2012 roku regularnie występuje w Warszawie i zagrała ponad 200 spektakli.

Używając metod improwizacji teatralnej szkoli w Polsce i za granicą, zarówno improwizatorów, mówców i pracowników korporacji. Prowadzi warsztaty po polsku i po angielsku. Wraz ze swoją warszawską grupą Teatru Improwizowanego „Bez Kleпки” współpracowała m.in. z: Ikea, Santander Bank, Mercedes, Coloplast, Angelini, Uniwersytetem Warszawskim.

Jest współzałożycielem stołecznej Centralnej Spółdzielni Komediowej, która od września 2017 funkcjonuje na komediowej mapie Warszawy i kilka razy w tygodniu gości na swej scenie spektakle komediowe. Zaprasza do Polski nauczycieli i ma duży wkład w rozwój Polskiej improwizacji teatralnej.

W 2019 roku była gościem dwóch anglojęzycznej audycji: Improv London Podcast by Stuart Moses oraz The Improv Chronicle Podcast by Lloydie James Lloyd. Od kilku lat prowadzi na Facebooku stronę „The Art os YES” poświęconą improwizacji.

Z wykształcenia jest Archeologiem (UW) ze specjalizacją „Starożytny Bliski Wschód”, z zawodu grafikiem komputerowym z wieloletnim doświadczeniem w rodzimych i sieciowych agencjach reklamowych. Uprawia sporty, czyta biografie i powieści historyczne, jeździ jednoślądami.