

Wystąpienia publiczne i prezentacja Szkolenie w Systemie „Skutecznego Treningu Prezentera”

WARSZTATY Z KAMERĄ

CEL SZKOLENIA:

Nie ma człowieka, który nie odczuwa tremy przed wystąpieniem publicznym. Niestety badania pokazują, że sygnały stresu obniżają wiarygodność prezentera w oczach publiczności. Sztuka polega na tym, aby przekuć słabość w atut – w czynnik motywujący do działania oraz na tym, aby ukryć te sygnały przed oczami publiczności. Podczas szkolenia trener pokaże jak to zrobić. Sprawdzi i poprawi umiejętność przemawiania. Uczestnicy dzięki nagraniu wystąpienia będą mogli sami ocenić swoje błędy. Pan Maurycy Seweryn pokaże jak je wyeliminować. Każdy uczestnik otrzyma informację zwrotną na temat swojego systemu komunikacji i indywidualny zestaw ćwiczeń.

Po tym szkoleniu uczestnicy stwierdzą, że wystąpienia nie są trudne, niezależnie od tego, czy jest to posiedzenie zarządu, spotkanie z mieszkańcami, konferencja, kongres partii, gala i wręczenie nagród, bankiet, targi, czy narada ze współpracownikami. Wystarczy zastosować się do konkretnych zasad i stosować ćwiczenia, które będą podstawą szkolenia.



O SZKOLENIU:



Proponowane szkolenie jest 1-dniowe. Program został dopasowany do 10-osobowej grupy. Szkolenie jest „szyte na miarę”. Przed szkoleniem trener poświęca od 3 do 4 godzin na analizę dostępnych w sieci materiałów, nagrań z konferencji i wystąpień publicznych. Dzięki temu już przed przyjazdem do Klienta dopiera wstępnie optymalne ćwiczenia. Plan ten koryguje delikatnie na początku szkolenia po wykonaniu nagrań testowych. Podczas warsztatów każdy z uczestników otrzymuje indywidualny

zestaw ćwiczeń, który poprawi zdolności komunikacyjne w ciągu miesiąca samodzielnych ćwiczeń.

Atutem szkolenia jest doświadczony trener – Pan Maurycy Seweryn, który wykonuje je w autorskim Systemie Skutecznego Treningu Prezentera. W ciągu 12 lat pracy jako trener wykonał ponad 2200 szkoleń. Szkoli na bazie badań nt. mowy ciała i przemawiania, które wykonał oraz w oparciu o własne doświadczenia - zanim zaczął uczyć mówców sam wykonał ponad 6000 wystąpień publicznych.

Najlepszą rękojmią jakości są opinie Klientów. Można znaleźć je na:

[Seweryn Szkolenia – Wystąpienia publiczne, mowa ciała, szkolenia z prezentacji.](#)

TRENER: MAURYCY SEWERYN



- Jest zaliczany do 3 najlepszych specjalistów od mowy ciała i wystąpień publicznych w Polsce.
- Wykładowca MBA w Administracji Publicznej na Uczelni Łazarskiego oraz w 2 innych uczelniach na studiach podyplomowych.
- Zrealizował ponad 2400 szkoleń.
- Stworzył System „Skutecznego Treningu Prezentera”
- Jest autorem podręcznika nt. werbalnych technik przemawiania pt. „Wystąpienia publiczne. Podręcznik praktyczny”
- Ma na koncie 6000 wystąpień publicznych
- W wolnych chwilach komentuje mowę ciała

i komunikację społeczną dla TVN „Fakty”, TVP, Rzeczypospolitej, Polskiego Radio, Wirtualnej Polski, dziennika.pl, ONET.

- W latach 2012-2014 przeprowadził badania na temat postrzegania sygnałów komunikacji niewerbalnej przez Polaków. Dzięki temu jego system ćwiczeń jest bardzo skuteczny i dopasowany do polskich odbiorców. W 2017 roku wznowił badania.

Doświadczenie

- Rozumie każdy poziom zatrudnienia. Pracę zaczął 30 lat temu, jeszcze przed studiami, na niskich stanowiskach – sprzedawcy, asystenta, potem specjalisty. Po studiach został kierownikiem projektu. Potem pracował na stanowisku dyrektora ds. sprzedaży, kierownika ds. kluczowych klientów, dyrektora ds. komunikacji społecznej a od 12 lat prowadzi firmę szkoleniową.
- Zna percepcję Klientów z branży administracji rządowej i samorządowej. Przeszedł bowiem drogę od stanowiska podreferenta w Centrum Informacyjnym Rządu, przez starszego specjalistę w MSWiA do wiceburmistrza w Warszawie.
- Wie jak radzić sobie z trudnym Klientem samorządowym i urzędowym, bo sam trzykrotnie wygrał wybory na radnego w Warszawie.
- Prowadził biuro prasowe byłego marszałka Sejmu RP – Pana Marka Borowskiego.
- Był też rzecznikiem prasowym Polskiego Związku Działkowców.
- Jest absolwentem Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego i stypendystą Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Humboldta w Berlinie. Był doktorantem w Katedrze Zarządzania WSPiZ im. Leona Koźmińskiego.

PROGRAM SZKOLENIA:

9.00 – 11.00	<p>BLOK I Budujemy pewność siebie - warsztaty z kamerą</p> <p>Każdy się stresuje. W tym bloku uczestnicy dowiedzą się, jak czasowo ukryć treść, aby po miesiącu drobnych ćwiczeń całkowicie ją wyeliminować.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Po czym publiczność poznaje treść. • Zakłócenie ruchu i motoryki podczas prezentacji: <ul style="list-style-type: none"> - drżenie dłoni i głosu. - suchość w ustach. - kontrolowanie mięśni – drżenia lub nadmiernego spięcia.
11.00 – 11.15	Przerwa

11.15 – 13.00	<p>BLOK II Mowa ciała mówcy.</p> <p>W czasie warsztatów zbuduję <u>indywidualny szkielet prezentera</u> u każdego uczestnika. Dopiero na nim będę dobudowywał elementy dopasowane do zawodu, stanowiska, branży i oczekiwań publiczności.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Postawa • Poziomy gestykulacji • Gestykulacja podczas prezentacji – PAKIET 3-go POZIOMU • Styl gestykulacji a motywowanie prezentacją. • Emocje mówcy w ruchach ciała – kinezyka. • Poruszanie się w przestrzeni prezentacji. • Zachowania wzrokowe • Sygnały niepewności. • Sygnały kłamstwa. • Sygnały stresu. • Gesty pewności siebie. • Gesty uzupełniające słowa.
13.00 – 13.30	<p>Dłuższa przerwa dla uczestników</p>
13.30 – 15.00	<p>BLOK III ZŁOTE USTA</p> <p>Magia głosu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ustalenie kompetencji komunikacyjnych w oparciu o jakość głosu. • Ćwiczenia przed wystąpieniem publicznym. • Prawidłowa emisja głosu. • Tempo mówienia i inne walory głosu – ich wykorzystanie do skutecznego prezentowania. • Głos perswazyjny – praca nad barwą głosu i jego siłą, modulacją, artykulacją i akcentem. • Sztuka władania pauzą jako narzędzie oddziaływania na słuchaczy. <p>Magia słów</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8 ciekawych wstępów, które przyciągną uwagę publiczności • Retoryka. Jak spowodować, aby słuchali i rozumieli o co mi chodzi? Zastosowanie w praktyce: <ul style="list-style-type: none"> - pytania do audytorium. - pozytywnego szoku i zainteresowania zaskakującą informacją. - historii opisującej przeszłość lub przyszłość - anegdoty - cytatu i przykładu znanych ludzi - analogii, porównań i przenośni <ul style="list-style-type: none"> • Sztuka opowiadania historii • Na zakończenie... 4 ciekawe zakończenia, po których usłyszysz oklaski. 