

## Wypowiadanie się w mediach Jak mówić skutecznie do dziennikarzy?

### O SZKOLENIU:

To nie jest szkolenie z nawiązywania relacji z dziennikarzami. To jest szkolenie z budowania trwałych relacji z dziennikarzami dzięki ciekawemu, skutecznemu i profesjonalnemu udzielaniu informacji dziennikarzom. Różni się od setki podobnych szkoleń na rynku tym, że do naszych warsztatów delegowaliśmy trenera – praktyka. Eksperta, który przez pewien czas był dziennikarzem, potem pracował jako rzecznik prasowy organizacji i ważnych osób, ale też sam udzielał informacji mediom będąc już na poważnym stanowisku a dziś robi to jako komentator medialny w ds. wizerunku polityków i wystąpień publicznych.

Szkolenie jest „szyte na miarę”. Trener analizuje przed szkoleniem dostępne w sieci materiały filmowe i zdjęciowe lub filmy dostarczone przez Klienta.

Zadaniem trenera jest przekazanie uczestnikom wiedzy i technik skutecznej współpracy z różnymi mediami elektronicznymi. Uczestnikom zostaną zaprezentowane zasady komunikacji m.in. w telewizji, radio i na portalach społecznościowych, w tym Youtube.com Dlatego szkolenie opiera się w 90% na ćwiczeniach z kamerą, scenkach rodzajowych, analizie sytuacji (konferencje, briefingi) i na konkretnych przykładach. Pozostałe 10 procent to oparte na badaniach prezentacje zachowań dziennikarzy i managerów, polityków, samorządowców. Jeden blok zostanie poświęcony na przeciwieństwo udzielania mediom odpowiedzi na trudne pytania lub ich unikanie. S



### KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW:

- › Przecwiczenie form udzielania informacji mediom (z wykorzystaniem kamery).
- › Przygotowanie się do zachowania w różnych rodzajach mediów pod kątem komunikacji niewerbalnej.
- › Opanowanie sztuki budowania i ciekawej prezentacji komunikatów dziennikarzom.
- › Zdobycie wiedzy nt. obrony przed manipulacją wypowiedzi przez dziennikarzy.

### INFORMACJE ORGANIZACYJNE:

**Miejsce szkolenia:** Warszawa  
**Termin szkolenia:** 4 sierpnia 2023 rok  
**Koszt szkolenia:** 750 zł netto (dla instytucji publicznej VAT zw., netto=brutto)

## PROGRAM SZKOLENIA:

10.00 – 12.00	<p><b>BLOK I. Stres w mediach</b> <b>Warsztaty z kamerą</b></p> <p><b>Zasady przygotowania się do wypowiedzi w mediach. Opanowanie tremy.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przygotowanie się do przyjazdu dziennikarzy -praktyczne podpowiedzi.</li> <li>• Techniki zmniejszania tremy przed kamerą i w radio.</li> <li>• Ćwiczenia na przygotowanie aparatu mowy.</li> </ul> <p><b>Wypowiedź w mediach – ćwiczenia – STANDARDOWA SETKA</b></p> <p>Warsztaty z kamerą w parach lub trójkach. Zostaną wykonane dwa nagrania. Pierwsze testowe. Drugie po poprawieniu błędów.</p> 
12.00-12.15	Przerwa
12.15-14.00	<p><b>BLOK II</b> <b>Rozmowa z dziennikarzem – wywiad, wypowiedź, dyskusja.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wywiad w telewizji.</li> <li>• Wywiad w naszym biurze – wizyta dziennikarza w gabinecie.</li> <li>• Doprecyzowanie ułożenia ciała do różnych form siedzenia z uwzględnieniem aparycji, w tym anatomii uczestnika i jego strategii wizerunkowej. Korekta pod względem:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aparycji.</li> <li>- Głowy i ramion.</li> <li>- Elastyczności tułowia i brzucha;</li> <li>- Poziomu trzymania dłoni.</li> <li>- Ułożenie bioder, kolan, nóg i stóp.</li> <li>- Kontrola nieświadomej kinestetyki stóp.</li> </ul> </li> <li>• Wypowiedź dla radio -ćwiczenie 30 sekundowego bloku.</li> <li>• Wizyta w studio radiowym. Operowanie głosem podczas spotkania z dziennikarzem</li> <li>• Udział w programie dyskusyjnym – jak mówić, jak się przebić, jak reagować.</li> </ul> 

14.00-15.00	Dłuższa przerwa dla uczestników
15.00-16.00	<p><b>BLOK III.</b> <b>Trudne sytuacje. Reżyseria spotkań z dziennikarzami.</b></p> <p><b>SŁOWA W MEDIACH</b> <b>czyli techniki odpowiedzi na trudne pytania.</b></p> <p>Czyli o tym, co powiedzieć, kiedy nas atakują lub źle interpretują nasze słowa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technika odpowiedzi na złą interpretację dziennikarza i zniekształcanie naszych słów</li> <li>• Technika pomostu czyli ucieczki</li> <li>• Technika zagadania czyli zamazania poprzedniego obrazu</li> <li>• Technika negatyw-pozytyw czyli odwracanie kota ogonem</li> <li>• Technika zmiany kierunku – czyli wymijania</li> <li>• Technika obrony przed spekulacją – a jednak gdyby ...</li> <li>• Technika asertywnej reakcji i technika absurdu</li> <li>• Technika zbywania trudnych pytań</li> </ul> 

## TRENER:



## MAURYCY SEWERYN

- Trener od 13 lat. Ma na koncie 2600 szkoleń. Właściciel Seweryn Szkolenia.
- Wykładowca MBA w Administracji na Uczelni Łazarskiego i w 2 szkołach podyplomowych. Prowadził zajęcia na studiach dziennych z PR i dziennikarstwa.
- Był rzecznikiem prasowym byłego Marszałka Sejmu – Pana Marka Borowskiego i organizacji społecznych i politycznych.
- Był rzecznikiem Polskiego Związku Działkowców.
- Był PR-managerem RAGE RACE 2010, SEKA SA.
- Był wiceburmistrz i 3 kadencje radny w Warszawie. Był kierownikiem projektu, dyrektorem sprzedaży.
- Jeden z 3 najlepszych specjalistów ds. występów i mowy ciała w Polsce. Komentator medialny.
- Przeprowadził badania na temat postrzegania przez audytorium komunikacji niewerbalnej mówcy.
- Twórca Systemu Skutecznego Treningu Prezentera i autor podręcznika „Wystąpienia publiczne”.
- Praktyk. Zanim zaczął szkolić i wykładać wykonał ponad 6000 występów.
- Absolwent Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego. Stypendysta Uniwersytetu Humboldta w Berlinie. Był doktorant w Katedrze Zarządzania WSPiZ im. Leona Koźmińskiego.