

## Skuteczne narzędzia promocji urzędu w latach 2023-2025

*Świat się zmienia, komunikacja ludzi się zmienia*

### O SZKOLENIU:

W administracji i samorządzie są takie okresy newralgiczne. To czas, kiedy decyduje się, czy będzie możliwe realizowanie misji dalej. To szkolenie jest dla ludzi, którzy już znają się na marketingu i PR.

Szkolenie zostało przygotowane w taki sposób, aby w ciągu krótkiego, 6 godzinnego dnia pracy przedstawić, uzupełnić, zmodyfikować wiedzę na temat stosowania narzędzi marketingu w urzędach.

Nade wszystko uwzględniliśmy w programie zmiany, jakie nastąpiły w ciągu ostatnich 4 lat:

- technologiczne w zakresie stosowanych narzędzi marketingu i ich kosztów;
- percepcyjne w zakresie odbioru narzędzi marketingu przez mieszkańców/obywateli.



### PROGRAM SZKOLENIA:

10.00 – 12.00	<p><b>CZĘŚĆ 1 – Ruszamy z kopyta.</b>  <b>Przykłady nowoczesnych narzędzi stosowanych w samorządzie i administracji w kraju i za granicą.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradycyjne narzędzia marketingu w urzędach i samorządzie</li> <li>• Outdoor i nowe trendy w materiałach drukowanych</li> <li>• Media</li> <li>• Nowinki w reklamie</li> <li>• Marketing partyzancki</li> <li>• Marketing doznań</li> <li>• Marketing wirusowy</li> <li>• Marketing bezpośredni – nowe formy.</li> <li>• Marketing partyzancki (guerilla marketing).</li> <li>• Marketing szeptany i ukryty.</li> <li>• Experiential Marketing.</li> <li>• Event marketing.</li> <li>• Programy lojalnościowe w samorządzie na przykładach.</li> <li>• Relationship marketing.</li> </ul>
12.00-12.15	Przerwa kawowa



12.15-13.15	<p><b>CZĘŚĆ 2 Social media</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jeszcze przez wiele lat będzie mowa o Facebook. Ale... porozmawiajmy o ciekawych formach wykorzystania Fejsa przez urzędy w Polsce i za granicą</li> <li>• A teraz zrobmy to samo z:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- LinkedIn</li> <li>- Instagram</li> <li>- Twitter</li> <li>- innymi społecznościami</li> </ul> </li> <li>• Czym przekonać szefa do TIK-TOKa – przykłady             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wykorzystanie social mediów w relacjach z mediami, partnerami urzędu</li> <li>▪ Dwie strategie wiekowe – od formy i tematu materiału do czasu jego emisji</li> <li>▪ Zmiany czasu w social mediach</li> </ul> </li> </ul>
13.15- 14.00	Dłuższa przerwa dla uczestników
14.00 -16.00	<p><b>CZĘŚĆ 3</b></p> <p><b>GRA STRATEGICZNA</b> <b>PROMOCJA KONKRETNIEGO WYDARZENIA</b></p> <p>Jak informować o wydarzeniu z udziałem władz i zaproszonych gości? Jak i gdzie promować wydarzenie? Uczestnicy zbudują z trenerem system wydarzeń i strategię komunikacji?</p> <p>O 15.00 planowane jest podsumowanie gry i przedstawienie wyników prac grup.</p>

## TRENER:



### URSZULA ŚLIWIŃSKA

- Trener Seweryn Szkolenia od 2012 roku. Wykonywała projekty PR kryzysowego dla samorządów.
- Zaczynała pracę jako dziennikarka telewizyjna i prasowa.
- Była rzecznikiem prasowym Wojewody Lubuskiego
- Pracowała jako rzecznik prasowy Filharmonii Gorzowskiej
- Poznała tryb pracy osób publicznych jako Dyrektor Biura Senatorskiego.
- Obecnie jest koordynatorem ds. szkoleń w jednej z korporacji.
- Wykładowca akademicki.
- Absolwentka filozofii, filologii polskiej, dyplomowany

trener biznesu. Ukończyła liczne kursy i szkolenia m.in. organizowane przez Centrum Informacyjne Rządu.

## INFORMACJE ORGANIZACYJNE:

**Termin szkolenia:** 1 sierpnia 2023 roku  
**Miejsce szkolenia:** Warszawa  
**Cena udziału:** 400 zł netto