

Wystąpienia medialne Jak skutecznie mówić do dziennikarzy?

ADRESACI SZKOLENIA:

Szkolenie adresowane jest do:

- › kadry kierowniczej
- › kadry kierowniczej jednostek podległych /oddziałów
- › pracowników odpowiedzialnych za komunikację społeczną, marketing i promocję
- › pracowników, którzy reprezentują Organizację na forum publicznym
- › ekspertów, którzy współpracują z Organizacją i reprezentują środowiska ważne pod kątem komunikacji społecznej

O SZKOLENIU:

Szkolenie jest „szyte na miarę”. Zadaniem trenera jest przekazanie uczestnikom wiedzy i technik skutecznej współpracy z mediami. Uczestnikom zostaną zaprezentowane zasady komunikacji m.in. w telewizji, radio i na portalach społecznościowych.

Szkolenie opiera się w 90% procentach na warsztatach z kamerą, scenkach rodzajowych, analizie sytuacji z życia organizacji i na konkretnych przykładach z branży (po analizie materiałów filmowych i zdjęciowych dostępnych w sieci). Pozostałe 10 procent to oparte na badaniach prezentacje zachowań dziennikarzy.





Uczestnicy przećwiczą udzielanie informacji mediom i nauczą się jak unikać odpowiedzi na trudne pytania. Nagrają też „SETKI”, udzielą wywiadu, przećwiczą zachowania podczas konferencji, briefingów i nagrań w radio.

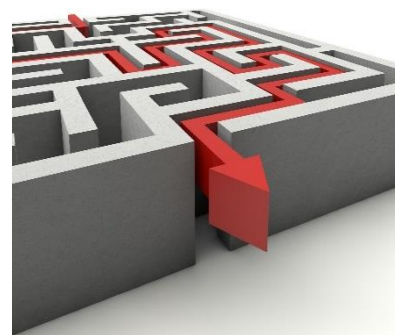
KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW:

- › Przećwiczenie form udzielania informacji mediom (z wykorzystaniem kamery).
- › Zdobywanie wiedzy nt. odczytywania komunikatów i mowy ciała dziennikarzy.
- › Opanowanie sztuki budowania i ciekawej prezentacji komunikatów.
- › Zdobywanie wiedzy nt. obrony przed manipulacją wypowiedzi przez dziennikarzy.
- › Przećwiczenie organizacji i przebiegu briefingów i konferencji prasowej.
- › Uzyskanie wiedzy nt. reżyserowania zachowań uczestników konferencji prasowych i standardowych spotkań z dziennikarzami.

PROGRAM SZKOLENIA:

<p>10.00 – 11.30</p>	<p>BLOK I. Stres w mediach WARSZTATY Z KAMERA</p> <p>Każdy się stresuje przed kamerą. W tym bloku uczestnicy dowiedzą się, jak opanować lub ukryć treść w czasie nagrań tzw. setek i podczas wywiadu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jak opanować treść przed kamerą i w radio - techniki zmniejszania napięcia. • Zakłócenie ruchu i motoryki podczas nagrania: <ul style="list-style-type: none"> - drżenie dłoni i głosu; - suchość w ustach; - sygnały uspokajania się; - kontrolowanie mięśni – drżenia lub nadmiernego spięcia. • Zakłócenia mowy podczas nagrania. • Tricky dobrego komunikatora. <p>Komunikacja z mediami – warsztaty.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klasyczna setka • Wywiad w telewizji • Wypowiedź dla radio • Udział w programie dyskusyjnym – jak mówić, jak się przebić, jak reagować. 
<p>11.30 – 12.00</p>	<p>Przerwa</p>
<p>12.00 – 13.45</p>	<p>BLOK II Rozmowa z dziennikarzem – warsztaty i ćwiczenia.</p> <p>CIAŁO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dziennikarze usłyszą słowa, ale uwierzą tylko wtedy, kiedy słowa potwierdzi komunikacja niewerbalna. <p>Mowa ciała managera:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestykulacja eksperta – wiarygodność przekazu. - Gesty pewności siebie. - Gesty uzupełniające słowa. - Postawa ciała i emocje w ruchach ciała – kinezyka. - Kontakt wzrokowy. <ul style="list-style-type: none"> • Mowa ciała dziennikarzy - najczęściej stosowane gesty sygnalizacyjne u dziennikarzy podczas wywiadu. Jak odczytać zachowanie dziennikarza? <p>GŁOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Operowanie głosem podczas konferencji i spotkania z dziennikarzem (bez warsztatów dykcji – to zadanie dla lekarza logopedy). • Jak budować głosem wypowiedz dostosowaną do wizerunku i tematu organizacji. 

13.45-14.30	Dłuższa przerwa dla uczestników
14.30-16.00	<p>BLOK III. Trudne sytuacje. Techniki odpowiedzi na trudne pytania.</p> <p>O tym, co powiedzieć, kiedy nas atakują lub źle interpretują nasze słowa. Technika odpowiedzi na złą interpretację dziennikarza i zniekształcanie naszych słów Technika pomostu, czyli ucieczki Technika zagadania, czyli zamazania poprzedniego obrazu Technika negatyw-pozytyw, czyli odwracanie kota ogonem Technika zmiany kierunku, czyli wymijania Technika obrony przed spekulacją – a jednak gdyby ... Technika asertywnej reakcji i technika absurdu Technika zbywania trudnych pytań</p>



INFORMACJE ORGANIZACYJNE:

Miejsce szkolenia: Centrum konferencyjne BusinessRoom, ul. Chałubińskiego 8, Warszawa
Uczestnicy: szkolenie odbywa się w grupach maksymalnie 12-osobowych
Koszt uczestnictwa: 950 zł netto