

SZKOLENIE

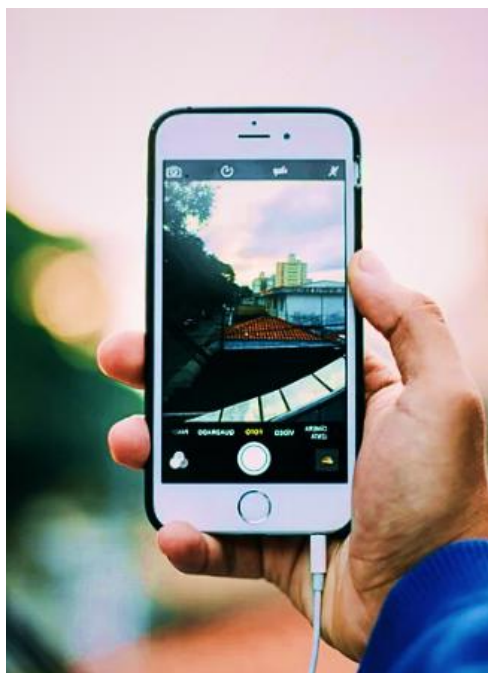
Przygotowanie filmów promocyjnych i informacyjnych do mediów społecznościowych

O SZKOLENIU:

Szkolenie jest skierowane do pracowników instytucji publicznych, spółek Skarbu Państwa i firm powiązanych z samorządem, którzy zajmują się promocją i komunikacją. Dedykujemy warsztaty również Szefom, którzy chcą samodzielnie prowadzić swoje profile w mediach społecznościowych.

Uczestnicy dowiedzą się, jak tworzyć skuteczne materiały wideo dostosowane do różnych platform społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram czy TikTok. Szkolenie obejmuje zarówno aspekty techniczne – nagrywanie, montaż i optymalizację treści – jak i artystyczne, takie jak reżyseria, tworzenie scenariuszy, dobór planów. Nie wymagamy żadnego specjalistycznego sprzętu – na szkoleniu przećwiczymy, jak nagrywać zwykłym smartfonem. **Każdy uczestnik samodzielnie nagra wideo i od podstaw krok po kroku zmontuje własną rolkę.**

Uczestnicy poznają kreatywne triki, dzięki którym treści wideo będą ciekawe, dynamiczne, przyciągające uwagę klientów. Trener podpowie, jakich błędów unikać i jak poprawić jakość nagrań prostymi metodami.



KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW:

- > Nauka kręcenia ciekawych i dopasowanych do potrzeb materiałów filmowych,
- > Zdobywanie wiedzy o aspektach technicznych tworzenia i emisji materiałów filmowych w mediach społecznościowych.
- > Przećwiczenie w praktyce montażu treści wideo do social mediów.
- > Poprawienie jakości emitowanych materiałów.



INFORMACJE ORGANIZACYJNE:

Miejsce szkolenia: hotel ibis Styles Warszawa City, ul. Grzybowska 43.
Termin szkolenia: 12 maja 2025
Cena udziału w szkoleniu: 850 zł netto

PROGRAM SZKOLENIA:

10.00 - 12.00	BLOK I CONTENT VIDEO – ASPEKT TECHNICZNY Podstawy nagrywania do mediów społecznościowych od strony technicznej. • Co zmieniło się w 2025 roku. • Format wideo a dopasowanie do poszczególnych mediów. • Zgranie informacji w wersji mobilnej ze stacjonarną. Co ważniejsze? • Długość treści wideo w poszczególnych mediach. • Jakie sprzęty mogą być przydatne do nagrywania rolek. • Światło w czasie nagrania – od jakości do miejsca i wpływu wizualnego. • Ustawienia telefonu. Montaż materiałów wideo w smartfonie - praktyczne ćwiczenia W tym bloku każdy z uczestników wykona nagrania i krok po kroku zmontuje własne rolki do social mediów. 1) Wykonamy przykładowe ujęcia wideo. 2) Zrobimy podstawowy montaż. 3) Sprawdzimy, skąd wziąć efekty specjalne i przejścia. 4) Zobaczymy, jak „ożywić”, uatrakcyjnić wideo i poprawić jakość. 5) Upiększemy kolory i „się”. 6) Dodamy napisy – tradycyjnie i nietypowo. 7) Ustalimy optymalną jakość wyjściową wideo do poszczególnych portali społecznościowych. 
12.00 - 12.30	Przerwa kawowa
12.30 - 14.30	BLOK II. CONTENT VIDEO – ASPEKT ARTYSTYCZNY I WIZERUNKOWY. Reżyseria nagrań do social mediów. • Tworzenie scenariuszy czy nagrania „na żywca”? • Percepcja odbiorcy mediów społecznościowych • Kto jest odbiorcą Facebooka/Instagrama/Tik-Toka instytucji. • Co zrobić, żeby nie dublować informacji? • Czas publikacji i częstotliwość emisji filmów. • Język informacji w mediach społecznościowych. • Forma informacji – rodzaje rolek. • Aby nie było powtarzalności - przykłady planów i ich optymalne zastosowanie dopasowane do Szefa/Szefowej. • Jak ukryć nieścisłości, słabe strony, a podkreślić atuty Szefa/Szefowej. • Tricki – jak filmować nieszablonowo bez profesjonalnego sprzętu:

- Nagrania w urzędzie.
- Nagrania na scenie.
- Nagrania podczas eventów w plenerze.
- Nagrania w ruchu.
- Nagrania w samochodzie.

Coś więcej niż nagrane wideo – treści uzupełniające.

- Skąd brać materiały dodatkowe - zdjęcia, animacje, filmy.
- Nieodpłatne i odpłatne zasoby.
- Inne przydatne narzędzia.

Montaż „spotu promującego organizację” ;).
Praktyczne ćwiczenie

Na zakończenie uczestnicy przećwiczą tworzenie wideo z własną ścieżką dźwiękową urozmaicone o dodatkowe treści wideo, audio, zdjęcia i inne elementy artystyczne.

