

SZKOLENIE

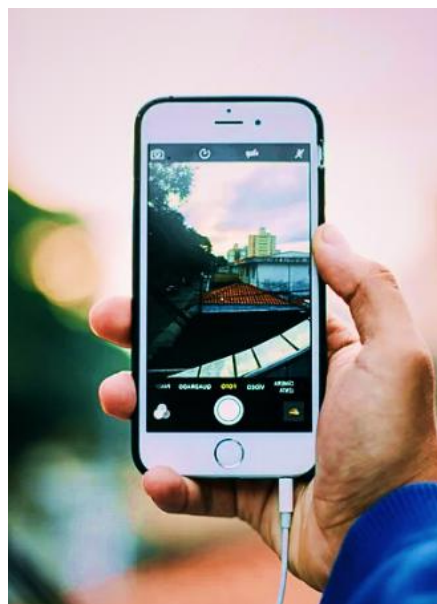
Przygotowanie filmów promocyjnych i informacyjnych do mediów społecznościowych

O SZKOLENIU:

Szkolenie jest skierowane do pracowników instytucji publicznych, spółek Skarbu Państwa i firm powiązanych z samorządem, którzy zajmują się promocją i komunikacją. Dedykujemy warsztaty również Szefom, którzy chcą samodzielnie prowadzić swoje profile w mediach społecznościowych.

Uczestnicy dowiedzą się, jak tworzyć skuteczne materiały wideo dostosowane do różnych platform społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram czy TikTok. Szkolenie obejmuje zarówno aspekty techniczne – nagrywanie, montaż i optymalizację treści – jak i artystyczne, takie jak reżyseria, tworzenie scenariuszy, dobór planów. Nie wymagamy żadnego specjalistycznego sprzętu – na szkoleniu przećwiczymy, jak nagrywać zwykłym smartfonem. **Każdy uczestnik samodzielnie nagra wideo i od podstaw krok po kroku zmontuje własną rolkę.**

Uczestnicy poznają triki, dzięki którym treści wideo będą ciekawe, dynamiczne, przyciągające uwagę klientów. Trener podpowie, jakich błędów unikać i jak poprawić jakość nagrań prostymi metodami.



KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW:

- > Nauka kręcenia ciekawych i dopasowanych do potrzeb materiałów filmowych,
- > Zdobycie wiedzy o aspektach technicznych tworzenia i emisji materiałów filmowych w mediach społecznościowych.
- > Przećwiczenie w praktyce montażu treści wideo do social mediów.
- > Poprawienie jakości emitowanych materiałów.



PROGRAM SZKOLENIA:

10.00 - 12.00	BLOK I. CONTENT VIDEO – ASPEKT TECHNICZNY Podstawy nagrywania do mediów społecznościowych od strony technicznej. • Co zmieniło się w 2026 roku i jakich zmian się spodziewać wkrótce. • Format wideo a dopasowanie do poszczególnych mediów. • Zgranie informacji w wersji mobilnej ze stacjonarną. Co ważniejsze? • Długość treści wideo w poszczególnych mediach.
---------------	---

- Jakie sprzęty mogą być przydatne do nagrywania rolek.
- Światło w czasie nagrania – od jakości do miejsca i wpływu wizualnego.
- Ustawienia telefonu.

Montaż materiałów wideo w smartfonie - praktyczne ćwiczenia

W tym bloku każdy z uczestników wykona nagrania i krok po kroku zmontuje własne rolki do social mediów.

- 1) Wykonamy przykładowe ujęcia wideo.
- 2) Zrobimy podstawowy montaż.
- 3) Sprawdzimy, skąd wziąć efekty specjalne i przejścia.
- 4) Zobaczymy, jak „ożywić”, uatrakcyjnić wideo i poprawić jakość.
- 5) Upiększemy kolory i „się”.
- 6) Dodamy tekst i napisy.
- 7) Ustalimy optymalną jakość wyjściową wideo do poszczególnych portali społecznościowych.



12.00 - 12.30

Przerwa

12.30 - 14.30

BLOK II. CONTENT VIDEO – ASPEKT ARTYSTYCZNY I WIZERUNKOWY.

Reżyseria nagrań do social mediów.

- Tworzenie scenariuszy czy nagrania „na żywca”?
- Percepcja odbiorcy mediów społecznościowych
- Kto jest odbiorcą Facebooka/Instagrama/Tik-Toka instytucji.
- Co zrobić, żeby nie dublować informacji?
- Czas publikacji i częstotliwość emisji filmów.
- Język informacji w mediach społecznościowych.
- Forma informacji – rodzaje rolek.
- Aby nie było powtarzalności - przykłady planów i ich optymalne zastosowanie dopasowane do Szefa/Szefowej.
- Jak ukryć nieścisłości, słabe strony, a podkreślić atuty Szefa/Szefowej.
- Tricki – jak filmować nieszablonowo bez profesjonalnego sprzętu.

Coś więcej niż nagrane wideo – treści uzupełniające.

- Skąd brać materiały dodatkowe - zdjęcia, animacje, filmy.
- Nieodpłatne i odpłatne zasoby.
- Inne przydatne narzędzia.

Montaż „spotu promującego organizację” ;). Praktyczne ćwiczenia



INFORMACJE ORGANIZACYJNE:

Miejsce szkolenia: Warszawa
Termin szkolenia: 16 września 2026 roku
Cena udziału w szkoleniu: 850 zł netto